



**Stefano Vitali** posa davanti alla perla del Palas di Rimini

**VITALI**

«E' finita la 'benzina' per i Palas»

**RIMINI** ha vinto la 'delicata' partita della destagionalizzazione. Lo dicono i numeri. «Ma ora il rischio, per il nuovo Palascongressi di Rimini, reso possibile solo dagli sforzi economici degli enti locali, è di non poter più essere sostenuto dal capitale pubblico». A rilanciare l'allarme è il presidente della Provincia, Stefano Vitali. Che ieri, intervenuto al convegno nazionale della Federcongressi, ha messo in mostra luci e ombre del settore congressuale riminese.

Per Vitali tanto è stato fatto in questi anni per 'allungare' la stagione, ben prima del taglio del nastro dei due palas di Rimini e di Riccione. La dimostrazione è nel numero di presenze nei mesi di gennaio, febbraio, ottobre, novembre, dicembre: «Se in regione, tra il 1999 e il 2010, il numero dei turisti è rimasto inalterato, nel Riminese siamo passati dalle 542.831 presenze del 1999 (3,9% del totale) alle 1.037.490 del 2010 (6,6%). E il 2010, anno critico per il settore, si è chiuso a Rimini con 6.937 eventi e 1.182.429 partecipanti (+5,43%). Col fatturato del congressuale stimato intorno a 421 milioni». Fin qui le luci. Ma le ombre sono inquietanti. «Le infrastrutture come quella riminese sono state possibili solo a fronte di uno sforzo economico importante da parte delle amministrazioni locali. Ma oggi gli enti locali, alle prese con tagli dei trasferimenti, sempre più difficilmente potranno prolungare l'impegno per i palascongressi». Da qui l'allarme: «Il capitale pubblico regredirà ancora e costringerà le stesse strutture congressuali a stare in piedi con altri mezzi...». E allora, fa capire Vitali, o avviene una svolta nella gestione, capace di intercettare delle nuove risorse, o sarà l'inizio della fine.

**BE WIZARD** DAI GURU DEL WEB LE INDICAZIONI PER NUOVE STRATEGIE DI SUCCESSO

«Solo con i social media si cresce»

L'evento spopola su Twitter. Tra i più applauditi Paolo Zanzottera

**BE WIZARD** ancora una volta ha fatto centro. Ed a decretarlo sono stati i partecipanti, oltre 600 iscritti giunti da tutta Italia, che in diretta hanno rilasciato commenti ed indicazioni sull'andamento dell'evento su Twitter. D'altronde l'argomento di questa edizione di «Be-wizard», organizzato da Titanka spa, verte proprio sull'utilizzo dei social media per incrementare la redditività del proprio business e nella comunicazione. Non a caso l'hashtag #bewizard è balzato agli onori della classifica dello stesso Twitter tra i top 10 tweet. Uno degli interventi che ha più riscosso successo tra i partecipanti è stato quello di Paolo Zanzottera, amministratore delegato della società che sviluppa e distribuisce ShinyStat la piattaforma di Web Analytics accreditata da Audiweb per la certificazione del traffico Internet.



«Per essere bravi bisogna studiare e sperimentare» è stata una delle sue frasi più rilanciate dai partecipanti. Interessantissimo anche il dato emerso, ossia il 59% delle ricerche attraverso geolocalizzazione da tablet e smartphone si converte in visite fisiche in quei luoghi,

questo a riprova di quanto sia importante pensare e predisporre informazione per tablet e smartphone per avere riscontri in termini di visite e vendite. La Seo inglese Hannah Smith ha, invece, ribadito che «Una campagna sui so-

cial media trasmette al mercato il messaggio che il marchio e' un marchio giovane. I social media creano conversazione, amplificando la visibilità di un marchio». Impossibile, quindi, restare fuori dai social media per chi voglia fare business o «pubblicizzare» un prodotto di qualsiasi natura esso sia. E oggi ultimo round con «Be wizard» che sarà caratterizzato da tre sessioni di approfondimento, turismo, e-commerce advanced con programmi di email marketing trends, web reputation sui tripadvisor, trucchi e consigli per promuovere la propria azienda su facebook. Nella sessione e-commerce Jeff Bullas anticiperà le 10 principali tendenze dei Social Media e rileverà come influiranno sulla sfera commerciale nel prossimo futuro. L'appuntamento è sempre al Palascongressi.

Grazia Buscaglia

**PROVINCIA**

Family Card, la spesa diventa più leggera

**SPESA** scontata per le famiglie numerose. Il progetto 'Family Card' nasce in Provincia, ma coinvolge anche i Comuni e le associazioni economiche e riguarda le 4mila famiglie riminesi con tre o più figli. «Alle famiglie residenti nella Provincia — spiega l'assessore Mario Galasso —, con almeno tre figli a carico e con reddito Isee complessivo non superiore al 15mila euro, verrà distribuita una tessera che dà diritto ad usufruire di sconti di varia natura per l'acquisto di beni e servizi. L'idea del progetto nasce dalla constatazione che la famiglia risulta essere la principale vittima della povertà. Vorremmo fornire un aiuto e in questo modo promuovere anche le imprese». Gli interessati potranno ritirare la tessera all'Ufficio relazioni con il pubblico del proprio Comune o allo sportello sociale e usufruire così di un 10% di sconto negli esercizi commerciali che aderiscono e aderiranno all'iniziativa. Il protocollo è stato sottoscritto da Lega Coop, Confcommercio, Cna e Cia. Coop Adriatica e Conad hanno già aderito e sul sito della Provincia si potranno scoprire tutti i negozi nei quali sarà possibile presentarsi con la 'Card'.

Niente Contanti. Tutti Contenti.

Senza anticipo, prima rata a Settembre  
**TASSO ZERO** - Tan 0% Taeg 0%

**SENZA NESSUNA SPESA AGGIUNTIVA**

**EAGLE** Divano 190 cm in tessuto completamente sfoderabile. Disponibile in 24 colori e 4 misure. Compresi i 2 cuscini bracciolo. Disponibile anche con letto.

**498,00 €**

senza anticipo  
**27,67 €**  
per 18 mesi

**TERMINA DOMENICA**

Aperti le domeniche pomeriggio

**BOLOGNA - Casalecchio Di Reno** Rotonda C.C. Shopville Gran Reno, dir. Zola Pedrosa - **BOLOGNA - San Donato** Parco Acquisti Meraville, San Donato zona CAAB  
**BOLOGNA - Castel Maggiore** Shopping Centre Le Piazze, di fianco alla Coop&Coop - **CARPI (MO)** via Nuova Ponente 13/B, angolo via Mozart **CASTELGUelfo (BO)** Castel Guelfo Retail Park via del commercio, davanti al Castel Guelfo Outlet - **FAENZA (RA)** via Forlivese, 63 (Via Emilia) **FERRARA - Vigarano Mainarda** via Cento 58, presso **DONDI MOBILI**  
**IMOLA (BO)** via della Resistenza 6, a 100 mt incrocio via Selice - **MODENA** via Emilia Est 1028, davanti a "Ericka Self Service-Bar" - **RAVENNA** via della Lirica 13, angolo rotonda viale Randi - **REGGIO EMILIA - Cella** via F.lli Cervi, 169 (via Emilia) - **RIMINI - Cerasolo Ausa (RN)** via Ausa 81, Superstrada per San Marino - **SASSUOLO (MO)** via Circonvallazione Sud-Est 205, sotto uff. Polizia Municipale - **SAVIGNANO A MARE (FC)** via Cagnona Nuova 1899, dopo Romagna Center, direzione San Mauro Pascoli (vicino Outlet Vicini)

**DondiSalotti**

www.dondisalotti.it

**AFFITTASI RISTORANTE**  
sulla passeggiata nella zona centrale  
di **IGEA MARINA**  
Tel.0541/330279  
Cell.347/7576481