

Almost Handmade

La prima conferenza sulle nuove prospettive della moda a Brescia.

mercoledì 11 dicembre
ore 18.00

c/o La Fabbrica dei Mestieri
Via Gabriele D'Annunzio, 5
25123 Brescia

La Fabbrica dei Mestieri e Gummy Industries presentano **Almost Handmade: la prima conferenza sulle nuove prospettive della moda a Brescia**. Un evento che nasce dalla volontà di presentare alcuni casi positivi di giovane imprenditoria locale nel settore della moda.

La provincia di Brescia è storicamente conosciuta come un importante distretto economico per la produzione di maglieria e flat, ma **i talenti creativi sono poco comunicati**. La capacità di creare innovazione nel territorio parte anche dall'iniziativa di giovani creativi, designer e artigiani che hanno deciso di mettersi in gioco e far nascere nuovi brand e progetti unici nel loro genere.

Abbiamo visto alcune nuove tendenze nel retail, nella nascita di micro brand, auto produzione e nella ricerca del mondo dell'artigianato che segnano un nuovo scenario in questo settore. Un incontro con la possibilità di partecipare in prima persona a una conversazione con **sette protagonisti simbolo di un nuovo scenario per la moda a Brescia**, caratterizzato da profili under 30 e un futuro che sta iniziando ora.

Fra gli interventi ci sarà **Davide Turcati**, giovane stilista che ha lanciato il brand Maybe Urban Couture e riferimento per il retail grazie all'apertura dello store **Maybe** a Travagliato con una scelta unica di capi fra streetwear e haute couture. Una passione per l'alta moda e un background importante maturato anche nell'ufficio-stile di brand come **Pharmacy Industry**, coronato dalle recenti esperienze di styling in video di artisti hip hop italiani come **Coez**, i **Fratelli Quintale** e una collaborazione con **Mondo Marcio**. Davide Turcati è stato in grado di creare una vera e propria community intorno al concept store, partendo da un'ottima attività di personal branding e di comunicazione delle scelte di stile.

Vedremo con **Paola Mininno**, professionista esperta in particolare nella lavorazione jacquard che sta lanciando il progetto **Picalò**, come si crea un brand di maglieria. Gli aspetti della lavorazione artigianale sono un elemento importante per comprendere le nuove tendenze che vanno dall'handmade fino al recente movimento culturale dei makers: sarà presente **Franka Ramia** - artigiana del filato - che ha dedicato il suo percorso di approfondimento in questo settore proprio alla riscoperta della qualità tipica delle **lavorazioni tradizionali**. Il tessuto e l'importanza della tecnica al centro della conversazione anche con **Andrea Baldelli** e **Francesco Portesi** di **CORPOC**, uno studio e laboratorio di serigrafia nato a Bergamo nel 2010, che ha trovato ottime opportunità di crescita anche grazie a collaborazioni con artisti e illustratori.

La scelta di valorizzare il territorio da parte di giovani imprenditori sarà raccontata da **Alice** e **Giulia Minelli**: un forte interesse da sempre per i micro brand e giovani designer europei e internazionali le ha portate alla scelta di investire in un brand online di maglieria - **404** - che sarà prodotto grazie alla riapertura di uno stabilimento di maglieria nel comune di Barbariga.

Il mondo retail, la figura del buyer e l'interesse per il design di qualità è una prospettiva che trova spazio grazie a piccole e grandi iniziative come **uno dei primi esempi di instore market a Brescia** organizzato da **Flavia Serotti** nello store **Bazaar** a Brescia. Scegliere la qualità nella moda emerge come l'unico scenario possibile per essere **local, concreti, attenti all'handmade** e agli aspetti culturali legati al design di prodotto. Questi i valori di **Artillery Lane**, un progetto e brand nato a Verona alla fine del 2009.

Niccolò Vallenari e **Michea Caldeira de Aguiar** porteranno la loro esperienza nella creazione di una linea di accessori handmade in grado di cogliere aspetti diversi e innovativi delle tendenze attuali reinterpretandoli secondo la tradizione consolidata del **made in Italy**.

Nei giorni 11, 12 e 13 dicembre sarà allestito un **temporary shop** con l'esposizione di alcune delle realizzazioni dei brand, progetti e designer protagonisti della conferenza.

La Fabbrica dei Mestieri è un **coworking** creato a Brescia alla fine del 2012 da **Ombretta Rossini** e **Francesca Bulgarini**. Un nuovo modo di interpretare lo spazio condiviso e un'idea non convenzionale di intendere il lavoro. L'apprendimento e la crescita sono possibili sempre più grazie all'interazione costante con professionisti anche di settori differenti. La flessibilità nel lavoro oggi riguarda tanti ambiti: dagli orari di lavoro ai luoghi di lavoro, alle modalità con cui si lavora e si interagisce. Lo stile di vita può essere migliorato facendo parte di una community, sfruttando una serie di servizi che aiutano le persone a non essere schiacciate da mille incombenze quotidiane.

Con questa idea La Fabbrica dei Mestieri continua a proporre il valore del lavoro se associato a uno stile di vita sostenibile e all'organizzazione di workshop e incontri che permettano la crescita personale e professionale e la valorizzazione della rete di contatti sul territorio.

Gummy Industries è una web agency nata a Brescia nel dicembre 2011 interessata in modo particolare alla comunicazione delle eccellenze locali. Fra le varie esperienze dei founder - **Fabrizio Martire** e **Alessandro Mininno** - l'organizzazione di **Pane, Web E Salame**: una conference di un giorno sulle best practice nei social media, arrivata nel 2013 alla sua quarta edizione e la partecipazione alle ultime due edizioni del MA.D.E.E. Master di **Digital Accademia** a Treviso come docenti di community management.

Per informazioni

La Fabbrica dei Mestieri <http://lafabbricadeimestieri.it/>

Gummy Industries <http://gummyindustries.com>

Bianca Ferrari
Head of Social at Gummy Industries
bianca@gummyindustries.com
tel. 333 99 47 958

