

Home Opinioni Economia Cultura Spettacoli Cinema Sport Salute Tecnologia Scienze Motori Viaggi 27ora

BORSA ITALIANA MERCATI INTERNAZIONALI FONDI CORRIERECONOMIA WORLD24 SPECIALE RISPARMIO DIRITTI E RISPOSTE SPORTELLLO LAVORO MUTUI TASSE

» Corriere della Sera » Blog » La nuvola del lavoro

La nuvola del lavoro



apr

28

Un magazine per giovani designer



di Alessandro Luongo

Un web magazine che tratta di design, raccontato dagli occhi di giovani designer. Dal 18 aprile è in linea Ownorange.com, iniziativa di due progettisti e ora blogger: **Lorenzo Sottini, 21 anni, e Valerio De Cecco, 22, entrambi di Brescia**. “Finita la maturità all’Its Machina Lonati della nostra città ci siamo accorti che anche il nostro lavoro è oggi mutato” si raccontano.

“I giovani progettisti non inseguono più il sogno di entrare in una grande azienda come Kartell o Floss e fare stage infiniti sottopagati, ma si reinventano come artigiani”.

Insomma, sognare un posto fisso è ormai considerata una perdita di tempo o un obiettivo quasi irrealizzabile. E i designer amano il lavoro che si sono scelti e i loro studi, per questo si rifiutano di cambiare orizzonti, ambizioni e sogni. “Ci siamo così noi stessi inventati un lavoro, un portale in cui potessimo crescere come designer, ma anche un’opportunità per tutti i giovani nella nostra stessa situazione”.

Ownorange.com divulgherà le storie dei progettisti che sfruttano le nuove tecnologie, e si dedicano all’autoproduzione, con la prototipazione, ad esempio, (taglio laser, macchine CMC per il controllo numerico). Il nome del magazine (tradotto: La propria arancia) s’ispira al libro Good Design di Bruno Munari (artista e designer italiano), in cui si analizza, con un pizzico d’ironia l’arancia come se fosse l’oggetto di design perfetto derivato da una progettazione minuziosa.

“Ownorange vuole pertanto rappresentare la ricerca tipica di ogni progettista verso la propria arancia, e propria perfezione” precisa Lorenzo Sottini. Un portale che darà dunque visibilità a questa nuova generazione di designer imprenditori-artigiani. “Noi invitiamo vivamente i nostri giovani colleghi a segnalarci le loro opere per darne conto in maniera dettagliata nel magazine”.

La nuvola del lavoro

La Nuvola del Lavoro è un blog rivolto ai giovani e ai temi dell’occupazione. E’ uno spazio pubblico dove potersi raccontare. E’ un contenitore di storie. Un’istantanea di ritratti, un collage di esperienze e di vissuti. Gli occhi puntati sulla generazione perduta, come la definiscono i pessimisti. E le antenne dritte sulle occasioni di smentita. Non un lamento collettivo, ma una piazza dove manifestare idee e proposte. Si occuperà di professionisti, di partite Iva, di startupper, di contratti atipici. E avrà come riferimento il web 2.0, i social network, gli indigeni digitali, i geek, i lurker, la platea di Twitter e quella di Facebook, le community professionali LinkedIn e Viadeo.

Segui "La nuvola del lavoro" anche su:



Facebook



Twitter



LinkedIn



oppure scrivi

Secondo i due blogger, **“la difficoltà dei giovani colleghi nel trovare lavoro non è solo determinata dalla crisi, ma anche da una deformazione della realtà data dai media, che rende i giovani sempre più rigidi e timorosi** nel voler entrare in un mercato chiuso, che non li valorizza e che li vede più come un peso che come una risorsa”.

Perché dunque un web magazine sul designer? “Ci siamo accorti che le informazioni di design reperibili online mancano proprio del punto di vista giovanile, sono poco concrete, **troppo filosofiche e fumose, troppo commerciali, quindi quasi mai di supporto e di vero stimolo**”. **E così che Lorenzo e Valerio, due ragazzini con il piglio da adulti navigati,** sono interessati a parlare di designer che hanno qualcosa da dire, che fanno progetti con motivazioni, senza soffermarsi troppo se siano belli o brutti.

“Vogliamo trovare oggetti, dove c’è passione dietro la progettazione; cerchiamo giovani che realizzano, producono e progettano qualcosa di utile e interessante, innovativo ed esteticamente corretto”. Scoperte, insomma, che stuzzicano la mente creativa e danno la possibilità di apprendere tecnologie nuove, materiali e metodi nuovi.

Tags: **architetti, designer, giovani, magazine, own orange**

Commenta: [0 commenti](#)

Tweet 8 **Recommend** 3

ECONOMIA

[Borsa italiana](#) [Mercati internazionali](#) [Fondi](#) [CorrierEconomia](#) [World24](#) [Speciale risparmio](#) [Diritti e risposte](#) [Sportello Lavoro](#) [Mutui](#) [Tasse](#)

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | Dada | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli
Copyright 2013 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: € 475.134.602,10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

[Servizi](#) | [Scrivi](#) | [Informativa Privacy](#)



Hamburg Declaration