



MACHINA LONATI

Istituto Tecnico Superiore

**SUPERNOVA CREATIVE INNOVATION FESTIVAL
BRESCIA, 3 - 4 OTTOBRE 2014**

PROGRAMMA WORKSHOP



TITOLO: MARKETING ESPERIENZIALE IN AMBITO DIGITALE

DOCENTE: Paolo Zanzottera

QUANDO: venerdì 3 ottobre ore 16.00 – 18.00

sabato 4 ottobre dalle ore 16.00 – 18.00

DESCRIZIONE: "Stimoli sensoriali e nuove esperienze di acquisto. Il digitale gioca un ruolo fondamentale nel marketing innovativo e moderno e può rilanciare l'Italia, un po' in ritardo rispetto al contesto internazionale, nell'applicazione dell'aspetto esperienziale dello shopping distribuito dai nuovi media.

TARGET DI RIFERIMENTO: studenti V anno

DURATA DEL CORSO: 2 ore

Paolo Zanzottera, Nel 2000 si laurea in economia presso l'università Bocconi, ha lavorato attraverso una Internship presso la Commissione Europea a Bruxelles. Alla fine del 2001 torna in Italia e fonda la web agency Bizonweb. E' Consigliere Delegato di ShinyStat, piattaforma di digital analytics leader in Italia e co-fondatore della startup Appcrate che sviluppa App in ambito medicale. E' autore per la casa editrice Hoepli col libro "Guadagnare con le App\$" e partecipa a diverse conferenze in ambito digitale in Italia e all'estero ed è Conference Chair per eMetrics Summit Italy: l'evento mondiale più importante sulla misurazione del digitale. Oggi è docente di Net Marketing per l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia.



TITOLO: ADOBE GURU & FASHION APPS

DOCENTE: Michela di Stefano

QUANDO: venerdì 3 ottobre ore 14.00-16.00

DESCRIZIONE: come nasce un applicazione, come funziona e quali software di realizzazione possono essere utilizzati.

TARGET DI RIFERIMENTO: studenti V anno

DURATA DEL CORSO: 2 ore

Michela di Stefano, Adobe Guru dal 2004 ed Adobe Certified Instructor, è docente di disegno vettoriale per il corso di Stilista Tecnologico dell'ITS Machina Lonati. Titolare dello Studio 361° di Brescia, vanta una ventennale esperienza nel settore grafico ed editoriale, sia cartaceo che digitale ed opera su tutto il territorio nazionale.



TITOLO: FASHION EDITING 3.0

DOCENTE: **Angelo Ruggeri**

QUANDO: **sabato 4 ottobre dalle ore 11.00-12.30**

DESCRIZIONE: Conoscere la professione del giornalista 3.0 esperto di moda (fashion editor), la sua preparazione, il percorso studi e l'utilizzo dei social network come fonte di ricerca.

TARGET DI RIFERIMENTO: studenti V anno

DURATA DEL CORSO: 1,5 ore

Angelo Ruggeri, Angelo Ruggeri, 25enne, si è laureato all'Istituto Marangoni di Milano in Fashion Business (marketing e comunicazione). Dopo un'esperienza in radio, tivù e giornale locali, diventa fashion & beauty contributor per D.Repubblica.it (Gruppo Espresso). È anche fashion contributor per il quotidiano nazionale MilanoFinanza, per i magazine MFF, MFL e Ladies&Gents (ClassEditori). Sempre in viaggio per lavoro, tra Europa e America, è alla ricerca delle ultime tendenze in fatto di moda e stile. Segue tutte le fashion week più importanti del mondo.



TITOLO: LINGUAGGI E TENDENZE MODA

DOCENTE: **Mario Braghieri**

QUANDO: **sabato 4 ottobre dalle ore 12.30-14.00**

DESCRIZIONE: Storia del Costume e della Moda, linguaggi creativi con tessuti di nuova generazione

TARGET DI RIFERIMENTO: studenti V anno

DURATA DEL CORSO: 1,5 ore

Mario Braghieri, esperto e studioso dei corsi e ricorsi storici delle tendenze moda, da diversi anni è docente di Storia del Costume e della Moda per i corsi di Stilista tecnologico, Designer di accessori e Marketing per l'internazionalizzazione delle imprese di moda per l'ITS Machina Lonati e di Merceologia Tessile per l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia. Una ventennale carriera da costumista teatrale, lo ha portato a collaborare con prestigiosi teatri in Europa: Berlino, Praga, Vienna, Francoforte e in Italia. Ha siglato inoltre importanti collaborazioni per produzioni cinematografiche RAI.