

PROGRAMMA LEZIONI APERTE MERCOLEDÌ 25 MARZO 2015

ORE 9.30-11.30: LEZIONE DI MODA INDUSTRIA E SOSTENIBILITÀ tenuta dal Prof. Paolo Rizzetti (Corso Designer di Accessori I – Aula 37)

ORE 10.30-13.30: LEZIONE DI MARKETING INDUSTRIALE tenuta dal Prof. Paolo Cosi (Corso di Marketing per l'internazionalizzazione delle imprese di Moda I - Aula 34)

ORE 11.30-13.30: LEZIONE DI STORIA della MODA e ACCESSORI tenuta dal Prof. Mario Braghieri (Corso Designer di accessori I – Aula 32)

ORE 14.30-17.30: LEZIONE DI PSICOLOGIA DEI CONSUMI tenuta dalla Prof. Paolo Fossati (Corso di Marketing per l'internazionalizzazione delle imprese di Moda I - Aula 34)

ORE 14.30-17.30: LEZIONE DI DESIGN DELLA CRAVATTA tenuta dal Prof. Enrico Redaelli (Corso Designer di accessori I – Aula 37)

PROGRAMMA LEZIONI APERTE GIOVEDÌ 26 MARZO 2015

ORE 9.30-11.30: LEZIONE DI STORIA DELLA MODA tenuta dal Prof. Mario Braghieri (Corso di Stilista Tecnologico I - Aula 31)

ORE 9.30-11.30: LEZIONE DI MARKETING OPERATIVO tenuta dal Prof. Stefano Renga (Corso di Marketing per l'internazionalizzazione delle imprese di Moda I - Aula 34)

ORE 9.30-11.30: LEZIONE INDUSTRIA DELLA MODA E SOSTENIBILITÀ tenuta dal Prof. Paolo Rizzetti (Corso Designer di accessori I – Aula 37)

ORE 11.30-13.30: per il Ciclo "I GIOVEDÌ' DELL'ITS" a tu per tu con Luca Roda dell'azienda di abbigliamento maschile alta gamma RODA.

ORE 14.30-17.30: LEZIONE DI FASHION EDITOR tenuta dal Prof. Angelo Ruggeri (Corso di Marketing per l'internazionalizzazione delle imprese di Moda I - Aula 34)