

MODA MOVIE 2012 – XVI edizione – Il Festival dei Talenti della Moda e del Cinema
BANDO DI PARTECIPAZIONE PER GIOVANI FASHION DESIGNER
Tema: "Urban Lifestyle. La moda e le città"

Creazione e Immagine, associazione culturale di Cosenza, presenta la XVI edizione di **Moda Movie**, progetto che nasce dall'idea di celebrare e approfondire la relazione tra il mondo della Moda e quello delle Arti, con particolare riferimento all'Arte Cinematografica. Nell'ambito di tale progetto è indetto un **concorso per fashion designer**, che ha l'obiettivo di **valorizzare e promuovere i giovani talenti emergenti** del mondo della moda e delle arti e dar loro una possibilità di **confronto, formazione, crescita professionale e visibilità**. A partire dal 2009 il concorso stilisti è affiancato da un concorso per giovani registi. Per ogni edizione del progetto viene individuato un tema d'interesse al quale sono indirizzati i bandi di concorso e i diversi eventi collaterali che compongono l'intera manifestazione. Attraverso l'estro, la creatività e la magia della moda e del cinema, il progetto Moda Movie 2012 vuole **raccontare il legame tra la moda e la città**: un rapporto molto articolato e complesso, infatti si tratta di due discorsi che nel corso del tempo hanno sempre avuto modo di relazionarsi, intrecciarsi, fino a fondersi. La vita urbana ha sempre ispirato e influito sull'abito tanto nelle forme che nelle funzioni. Atmosfere cittadine fanno da sfondo alle campagne di comunicazione di moda, intere collezioni sono esplicitamente dedicate a città simbolo, suggestioni estetiche e funzionali dell'architettura ricadono sui vestiti, decorazioni urbane – ufficiali e non – si affacciano sui prodotti di moda. In epoca moderna, studiosi come Benjamin, Simmel, Veblen hanno evidenziato come la moda fosse il prodotto di uno stile di vita metropolitano e i passages fossero i luoghi privilegiati in cui la moda trova la sua dimensione pubblica e mondana, dove prendono forma i meccanismi di distinzione sociale, di identificazione e omogeneizzazione che sono alla base della diffusione della moda. Col trascorrere degli anni il legame tra moda e città si fa più intenso e "la città si fa moda", quest'ultima influenza aspetti sociali, economici, commerciali, urbanistici, comunicativi, nascono le "città della moda", esempi sono Parigi e Milano. Nella prima è nato il modello storico dell'alta moda, nella seconda si è sviluppato il modello industriale del prêt-à-porter. Nel complesso intreccio tra moda e città, la seconda non è solo un dedalo di vie-passerelle per il fashion system e il lusso, ma è anche il laboratorio in cui sperimentare stili metropolitani alternativi: nei sobborghi, sui marciapiedi delle periferie, le sottoculture giovanili lanciano stili creativi in contrasto con il mainstream, stili che a loro volta saranno rimescolati e fagocitati dallo stesso sistema ufficiale e a diverse riprese. Oggi, il dialogo tra stili "alti" e "bassi" è molto vivace e il vivere urbano vuole un abbigliamento trasformabile e adattabile in base al clima e alle situazioni sociali che l'individuo vive attraversando il territorio cittadino. Moda Movie, grazie alle diverse attività culturali previste dal progetto, analizzerà i molteplici volti del tema; in particolare, i designers partecipanti al concorso potranno lasciarsi ispirare liberamente dal legame tra le città e la moda, analizzare tale rapporto proponendo nuovi modi di vestire i corpi che abitano le grandi metropoli, decidere cosa "prendere" dalla strada e cosa portare per le strade della moda. (Si veda nota in allegato).

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

- Il concorso è indirizzato a: giovani stilisti diplomati e/o studenti presso Istituti Superiori Pubblici, o Privati, di design, moda e modellistica, Università di Moda e scuole professionali.
- La competizione è riservata ai nati dopo il 1° gennaio 1982.
- Il concorso prevede la proposta, da parte degli stilisti, di quattro modelli sotto forma di bozzetti (formato A4, 21x30 su fondo bianco), corredati da un campione di tessuto e relativa scheda tecnica. Si consiglia di inviare una copia dei bozzetti anche in digitale.
- Sul retro di ciascun figurino dovranno essere riportati i seguenti dati: un numero progressivo dei bozzetti, nome e cognome del candidato, indirizzo e numero di telefono, e-mail.
- La richiesta d'iscrizione al concorso deve essere inoltrata tramite la scheda di partecipazione, allegata al presente bando.
- La scheda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti, deve essere corredata da una fotografia del candidato (esclusivamente in formato jpeg), da un curriculum vitae, dalla descrizione dell'ispirazione per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo Times New Roman, dimensione 12) e, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età, l'autorizzazione a partecipare dei genitori o di chi ne fa le veci.
- Il materiale ideato dovrà essere inviato, o consegnato, entro e non oltre il 01 Marzo 2012, alla segreteria dell'Associazione Creazione e Immagine, Via G. Marconi, Pal. Grimoli, di fianco sede RAI, 87100 Cosenza. (Allegando copia leggibile del

- versamento di euro 10,00 a titolo forfetario di rimborso spese, da accreditare sul conto - IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA -
- I plichi incompleti o non in regola con il Bando di Partecipazione non saranno presi in considerazione (esaminati). Il materiale inviato non sarà restituito. L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità per gli eventuali danni che i materiali inviati potrebbero subire durante il trasporto.
- I nominativi dei prescelti alla fase finale del concorso saranno pubblicati sul sito www.modamovie.it (entro il 15 marzo 2012). La commissione esaminatrice, delegata dall'Associazione Creazione e Immagine, sceglierà i concorrenti ritenuti, a suo insindacabile giudizio, più meritevoli per partecipare alla fase finale della manifestazione.
- I partecipanti dovranno confezionare due dei quattro capi proposti, a proprie spese, rispettando fedelmente i disegni indicati dalla commissione esaminatrice, prestando la massima attenzione alle rifiniture. Si consiglia di far riferimento, nella realizzazione degli abiti, ad una taglia 42. Il numero di scarpe sarà invece comunicato ai concorrenti, in seguito alla selezione delle modelle per la sfilata
- I capi realizzati dovranno essere riposti rispettivamente in due apposite custodie (ciascuna con foto identificativa dell'abito) ed inviati, o consegnati, presso la segreteria del concorso, entro e non oltre il 10 maggio 2012. Ad eccezione delle scarpe e degli accessori che dovranno essere consegnati il giorno prima della performance.
- Le modelle, le location, le attrezzature e i service per la serata di gala saranno predisposti e messi a disposizione dall'organizzazione.
- Il comitato si riserva il diritto di usare l'immagine dei capi realizzati ed il materiale presentato dai singoli candidati, solo a scopo pubblicitario.
- Gli abiti selezionati, prima di sfilare durante la serata conclusiva dell'evento, riceveranno notevole visibilità, in quanto saranno esposti nelle vetrine più rappresentative dei negozi lungo il M.A.B., il Museo all'aperto, nel centro della città di Cosenza.
- Tutti i 15 finalisti saranno tenuti a versare euro 50,00 a titolo forfetario per la fase finale del progetto. Dovranno inviare (via fax o e-mail entro il 15 maggio 2012) la copia leggibile del versamento da accreditare sul conto: IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA
- Tutti i finalisti saranno tenuti obbligatoriamente a partecipare al workshop di specializzazione e al convegno di studi che si svolgeranno durante la manifestazione (sarà rilasciato attestato di partecipazione).
- I finalisti avranno, inoltre, diritto a n°2 pernottamenti in struttura ricettiva accreditati all'organizzazione. Il comitato organizzatore declina ogni responsabilità per qualsiasi tipo di incidente o danno che potrà capitare a tutti i partecipanti.
- I vincitori saranno decretati, da una giuria di esperti, durante la serata di gala del 29 maggio 2012.
- Conclusa la manifestazione, gli stilisti in concorso (e le riserve) saranno inseriti nel circuito di esibizioni delle cosiddette Trame di Moda, una serie di sfilate di moda in varie regioni d'Italia per promuovere la propria immagine. Ai partecipanti si chiede di dare comunicazione all'associazione Creazione e Immagine.
- Si chiede inoltre ai vincitori del concorso di dare conferma di adesione in merito allo stage assegnato, entro e non oltre dieci giorni dalla comunicazione da parte dell'azienda.

PER I VINCITORI:

Primo Premio: borsa di studio di € 550,00 e stage offerto da un'importante azienda di moda.

Secondo e Terzo Premio: stage offerti da prestigiose aziende di moda.

I tre vincitori accederanno al **Concorso Europeo per Giovani Designer "Progetto strategico, promozione dei giovani designers"** promosso dall'ACTE (Associazione delle Comunità Tessili Europee).

Per chiarimenti e informazioni: segreteria organizzativa

Associazione Creazione e Immagine

via G. Marconi, pal. Grimoli,

87100 Cosenza - Italia

tel. e fax +39 0984 481212

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00

www.modamovie.it

e-mail modamovie@libero.it

MODA MOVIE 2012 – 16th edition

REQUEST FOR BID

Theme: "Urban Lifestyle. La moda e le città"

Creazione e Immagine, a cultural association, organizes the project **Moda Movie**, an event in which fashion, cinema and culture are bound in a special way. The performance taking place in Cosenza and is supported by the major local and national authorities. The Moda Movie project has created a competition to recognize qualified fashion stylists, including those who are in training in either public or private institutions, to show their capabilities in the areas of design, fashion and modelling. Since 2009, a competition for young filmmakers was put beside the contest for designers.

Every edition of Moda Movie centralizes the proclamation reserved to the young stylists on a specific theme.

Through the inspiration, creativity and enchantment of fashion and the cinema, Moda Movie wants to tell, with its project 2012, the link between fashion and the city: a highly structured and complex report. They are in fact two topics that have always had a way of relating over time, they are twisted until it merges. Urban life has always inspired and influenced the dress so much in detail on form and function. Urban atmospheres set the stage for communication fashion campaigns, entire collections are explicitly dedicated to a city symbol, aesthetic and functional suggestions of the architecture reflect on clothes, urban decorations - official or otherwise - appear on fashion products.

In modern times, scholars such as Benjamin, Simmel, Veblen showed that fashion was the product of a metropolitan lifestyle and passages were the privileged places where fashion finds its public and social activity, where mechanisms of social distinction, of identification and homogenization take form and are the basis of the diffusion of fashion.

Over the years the link between fashion and the city becomes more intense and "the city becomes fashionable", it affects the social, economic, commercial, planning and communication, and the "Fashion City" come up, such as Paris and Milan. In the first was born the historical pattern of high fashion, the second developed the industry's prêt-à-porter.

In the complex interplay between fashion and the city, the second is not only a maze of way-walkways for the fashion industry and luxury, but also the laboratory in which to test alternative urban styles: in the suburbs, on the sidewalks in the suburbs, youth subcultures launch their creative styles in conflict with the mainstream styles which in turn will be reshuffled and phagocytized by the same official system and at different times.

Today, the dialogue between "high" and "low" styles is very vivid and the urban living wants a convertible and adjustable clothing according to climate and social situations which the individual lives across the city area.

Moda Movie, thanks to its different cultural activities, will explore the many facets of the theme, in particular, the designers participating in the competition will be inspired by freely link between the city and the fashion, to analyze this relationship by proposing new ways of dressing the bodies that inhabit the large cities, to decide what to "take" from the road and what to take for the streets of fashion. (For further cues and reflections you can see the note in attached).

CONDITIONS OF PARTICIPATION:

- The competition is reserved to those born after 1st January 1982.

- The competition includes the proposal by the designers of **four models** in the form of sketches (**A4, 21x30, white background**), accompanied by a **tissue sample** and **data sheet**. Please send a copy of the sketches in digital.

- A **sequence number of sketches, the candidate's name, address, telephone number and e-mail**, must be reported on the back of each sketch.

- The request for entering the competition must be exclusively submitted through the **registration form**, attached to this announcement.

- The registration form must be accompanied by: a **photograph** of the candidate (in **jpeg** format only); a short and discursive **curriculum vitae**; a **brief explanation** (max 500 characters, type Times New Roman, size 12) of what has motivated and inspired them to realize the sketches; a parental authorization must be provided for those not yet 18 years old.

- The expiration date to send the material is **1st March 2012**. Send to: Associazione Creazione e Immagine, Via G. Marconi, Pal. Grimoli, 87100 Cosenza – Calabria – Italy. (In attachment the candidates have to send a legible copy of a payment of 10, 00 euro, on the IBAN *IT 92 P 07109 16200 000000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA*

- Incomplete covers or not in order with the Proclamation of Share won't be examined. The material envoy won't be given back. The organizers do not assume any liability for any damage to the materials sent during transport.

- The names of the finalists will be published online (www.modamovie.it) not later than **15th March 2012**. The jury delegated by the association Creazione e Immagine will judge and select the competitors who are accepted to participate in the final phase of the demonstration.

- The participants **must manufacture two of their four sketches**, to own expenses, faithfully respecting the designs pointed out by the jury, paying close attention to the apparel-finish. It is advisable to refer, in the realization of clothes, a **size 42**. The shoes size will be communicated later to competitors, following the selection of the models for the parade.

- The clothes should be placed respectively in two special enclosures (each with an explanatory apparel photos) and sent or delivered to the competition secretary, not later than **10th May 2012**. The shoes and the accessories must be consigned the day before the performance.

- **The models and the fashion show choreographers for the parade** will be prearranged and made available by the organization, as well as **the locations, the equipment and the music service**.

- The committee reserves the right to use the image of the realized clothes and the material introduced by the single candidates, only for advertising purpose.

- **The selected clothes**, before unthreading during the conclusive evening of the event, will receive **much visibility** while will be exposed in the most representative showcases of the shops along the **M.A.B.**, the Museum to the open one in the center of the city.

- The **15 finalists** will be required to pay 50.00 euros for the final phase of the project. They must send (by fax or email by May 15, 2012) a legible copy of the payment to be credited to the account: IBAN *IT 92 P 07109 16200 000000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA*

- All the finalists will be required to participate in a **workshop of specialization** and the **Conference of Studies** which will be held during the demonstration. (Will be issued a certificate of attendance).

- The expenses for **two overnights stay in accomodation** of the finalists **will be charged to the association**.

- The organizer committee declines any responsibility for any type of accident or damage that could happen to all the participants.

- Winners will be decreed, by a panel of experts, during the gala evening of **29th May 2019**.

- All the stylist competitors (and the reserves), once ended the exhibition, may participate to the exhibition circuit of so called "**Trame di Moda**", a series of fashion shows throughout Italy whose aim is promoting one's own name. To the participants is required to inform Creazione e Immagine association.

- It also required to the competition winners to confirm the adhesion to the assigned **stage**, no later than ten days of the notification by the company.

TO THE WINNERS:

First prize: a scholarship of **€ 550, 00** and a stage offered by a major fashion company.

Second and Third Prize: stage offered by a major fashion company.

The three winners will advance to the **European Union Contest for Young Designers** "Strategic projects, promotion of young designers" sponsored by **ACTE** (Association of European Textile Communities).

For any information please write to:

Associazione Creazione e Immagine

via G. Marconi, pal. Grimoli,

87100 Cosenza - Italia

tel. and fax +**39 0984 481212**

Mon thru Fri h 9.00 a.m. 1.00 p.m.

www.modamovie.it

e-mail modamovie@libero.it

CONCORSO PER GIOVANI STILISTI / COMPETITION FOR YOUNG DESIGNERS



XVI EDIZIONE / 16TH EDITION

dal 27 al 29 maggio 2012 / from 27th to 29th May 2012

Tema: "Urban Lifestyle. La moda e le città"

ISCRIZIONE AL CONCORSO: / Enrolment:

Tutta la documentazione dovrà essere compilata, firmata ed inviata a: / All documentation must be completed, signed and sent to:
Associazione Creazione e Immagine - via G. Marconi, pal. Grimoli, 87100 Cosenza – Italia
oppure a mezzo / or by fax al n° tel. e fax +39 0984 481212

o meglio via email all'indirizzo / or by e mail to: modamovie@libero.it

Al presente modulo di iscrizione il candidato dovrà unire: / Together with this enrolment form the contestant must also include:

- **1)** copia del versamento della tassa di iscrizione di € 10,00, a titolo forfetario di rimborso spese, con bonifico bancario intestato: **Associazione culturale CREAZIONE E IMMAGINE IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA** (causale: *Concorso stilisti Moda Movie 2012*); / a photocopy of payment of the enrolment fee of € 10,00 payable by bank draft to "Associazione culturale CREAZIONE E IMMAGINE IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 - BCC BANCA BRUTIA COSENZA" (indicating: *Concorso stilisti Moda Movie 2012*).
- **2)** una **fotografia del candidato** (formato **jpeg**) / a photograph of the contestant (format **jpeg**)
- **3)** un breve e discorsivo **curriculum vitae** / a short and discursive **curriculum vitae**
- **4)** la **descrizione dell'ispirazione** per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo Times New Roman, dimensione 12) / a **brief explanation** (max 500 characters, type Times New Roman, size 12) of what has motivated and inspired them to realize the sketches
- **5)** l'**autorizzazione** a partecipare dei genitori, o di chi ne fa le veci, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età / a parental **authorization** must be provided for those not yet 18 years old.

Il termine di iscrizione e di ricevimento dell'intera documentazione è fissato per il 01 marzo 2012. / The **deadline** for enrolment and receipt of all the documentation is **1° March 2012**.

MODULO D'ISCRIZIONE: ENROLMENT FORM:

Dati anagrafici: / Personal Data:

Cognome / Surname _____ Nome: First Name: _____

Sesso: Sex: M: _____ F: _____ Data di nascita: Date of Birth: _____

Luogo di nascita: Place of Birth _____

Nazionalità: Nationality: _____

Indirizzo dove desidero ricevere le comunicazioni relative al Concorso: Address where I wish to receive information about the contest:

Via: street: _____

Città: Town: _____ Provincia: Province: _____

CAP: Postal code _____ Stato: Country: _____

Tel: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Il sottoscritto chiede di essere iscritto al "Concorso per giovani stilisti" - XVI edizione progetto Moda Movie che si terrà a Cosenza dal 27 al 29 maggio 2012. Dichiaro di aver letto e di accettare il regolamento contenuto nel bando del concorso e autorizzo al trattamento dei miei dati personali. Dichiaro inoltre che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e mi impegno a cedere all'ente banditore il diritto di utilizzo del materiale di progetto da me consegnato per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione o la documentazione del concorso o in eventuali altri eventi o manifestazioni successive.

I the undersigned do hereby request to be enrolled in the 16th edition of the "Competition for young designers"- project Moda Movie which will be held in Cosenza (Italy) from 27th to 29th May 2012. I declare to have read and accepted the regulations contained in the notification of the contest and authorise to use my personal data. I also declare that what I presented is an original work which ensures the full availability and I commitment to sell the institution auctioneer the right to use the project material handed to me for communications and publications relating to the promotion or the documentation of the competition or any other events or later.

li, Dated, _____

Firma / Signature _____