



**MACHINA LONATI**  
Istituto Tecnico Superiore

**“I GIOVEDÌ DELL’ITS”**

***Incontri e Testimonianze con le grandi firme della moda italiana***

**APPUNTAMENTO CON**

**Cinzia Rocca**

**Giovedì 10 dicembre, ore 12.00**

**Aula Magna**

**(cortile interno Via Tommaseo, 49 Brescia)**

Dopo il successo dello scorso anno, riprende la serie di incontri dal titolo “I giovedì dell’ITS”.

Durante le giornate di Open Day sarà possibile incontrare professionisti della moda che intervengono per raccontare ai presenti la loro case-history illustrando i passaggi che li hanno condotti a divenire un brand di successo.

L’iniziativa s’inserisce nel più ampio programma didattico dei tre corsi ITS post diploma: Stilista Tecnologico, Fashion Designer e Marketing per la comunicazione delle Imprese. L’impegno quotidiano del percorso studi è quello di mantenere ben salde le radici nel tessuto economico per garantire una vicinanza concreta tra formazione e mercato del lavoro.

***Cinzia Rocca***

**La storia e le origini**

La ditta Rodel Spa nasce nel 1953 per opera di Giacomo Rocca. Il dopoguerra favorisce il rapido sviluppo della Rodel Spa, le donne riscoprono il piacere dell’eleganza, indossando abiti aderenti, ricercando stoffe morbide e confezioni pregiate. Questa ritrovata femminilità spinge Giacomo Rocca a trasformare un’attività di commercio in un’impresa di creazioni, dove una produzione sartoriale si accompagna ad una sempre più grande organizzazione aziendale fino alla creazione, a fine anni '80, della linea Cinzia Rocca, curata dalla figlia di Giacomo che dà il proprio nome alla collezione.

È soprattutto negli Stati Uniti che inizialmente il marchio si inserisce, proponendo il vero Made in Italy, mentre a quel tempo in Italia risultava ancora poco conosciuto. In soli 5 anni il marchio conquista il pubblico americano, da dove proviene oggi circa un terzo del volume globale dell’Azienda. Si impegna in importanti investimenti pubblicitari e sponsorship, degno di nota in particolare quello dei Golden Awards. Ed è così che affascina, involontariamente, anche star come Leelee Sobieski, Katie Couric, Ophra Wynfrey, Cindy Crawford e Halle Barry alle quali si è aggiunta recentemente anche Uma Thurman. Forte dei consensi ottenuti oltre oceano, la griffe (ri)approda 7 anni fa in Italia. A decretare il successo del brand Cinzia Rocca è una formula unica, ma semplice: unire la tradizione all’innovazione.

L’Azienda oggi si caratterizza e differenzia dalle altre perché è l’unica, nel suo settore, a poter vantare una produzione al 100% "nostrana", senza il bisogno di ricorrere alla Cina o ai paesi orientali. Necessità, al contrario, ormai sentita e soddisfatta dalla grande maggioranza delle altre realtà concorrenti, dove purtroppo il "Made in Italy" è rimasta solo un’etichetta.

La stampa è invitata a partecipare e a dare nota della notizia nelle sedi opportune