

«Non scoraggiatevi» La lezione all'ITS delle signore Almala



Imprenditrici. Maria Vittoria Pasotti ed Alessandra Vitali di Almala

Scuola & moda

Al Machina Lonati l'incontro delle imprenditrici con gli studenti

BRESCIA. Credeteci. È questo il ritornello che i ragazzi e le ragazze dell'Istituto tecnico superiore Machina Lonati sentiranno rimbombare nella propria testa, insieme al desiderio di affacciarsi al mondo del lavoro.

La testimonianza di Maria Vittoria Pasotti ed Alessandra Vitali di Almala, inserita all'interno dei «Giovedì dell'ITS», ha avuto ieri ampio riscontro tra gli studenti del corso di design degli accessori e stilismo tecno-

logico, come hanno dimostrato le numerose domande alle due imprenditrici bresciane.

Istinto. «Fidatevi del vostro istinto e siate perseveranti - ha affermato all'inizio dell'intervento Maria Vittoria -: Almala è nata nel 2009 ed oggi vendiamo borse ed accessori in oltre 300 negozi di tutta Italia».

È stata la BB Bracelet Bag (una borsa dal manico innovativo e più che mai femminile) che ha colpito e permesso alle due di iniziare una produzione in serie, ritrovando nell'artigianalità della Toscana (dove avviene la produzione) quell'arma in più per affermarsi a fianco di grandi brand

internazionali.

«Abbiamo fonti produttive esclusive ed invidiate in tutto il mondo e - aggiunge Alessandra per rispondere alla curiosità di una studentessa in prima fila -, grazie alla creatività che abbiamo nel dna italiano ed alle competenze tecniche che questa scuola può offrirvi, non dovete avere paura dell'insuccesso: l'uniformità dei prodotti più diffusi sul mercato devono spronarvi a far emergere la vostra individualità artistica».

Particolari. La cura dei particolari e la conoscenza approfondita dei materiali proposti alla clientela devono essere i due pilastri della serietà della propria offerta.

«L'esperienza ci ha insegnato - continua Pasotti - che ogni dettaglio dell'attività di ideazione, progettazione e vendita deve essere studiato e ragionato. È solo in questo modo che non si perde l'occasione ad esempio di un grosso ordine durante una fiera: la preparazione è fondamentale».

E la brescianità di queste due amiche emerge con forza in relazione alla caparbiaità del lavoro quotidiano: «Vi invitiamo a non fermarvi alle prime inevitabili difficoltà perché la strada è lunga e ricca di ostacoli», conclude Vittoria, mentre Alessandra mostra orgogliosa l'ultima creazione, ossia una flower bag in pelle, completamente realizzata a mano e che sta dando ottimi risultati.

«Ed occhiali made Almala?», domanda qualcuno dagli ultimi banchi. «Arriveranno - rispondono le due imprenditrici -, ma per ora la passione ci porta a pensare alla prossima borsa». //

ANDREA COLOMBO

**Nata nel 2009,
oggi l'azienda
vende borse
e accessori
in oltre
300 negozi
in tutta Italia**