

Edizione: 14/07/2011 **testata:** Giornale di Brescia **sezione:** \$sezione

A Brescia la scuola
per super-tecnici
dell'innovazione

Machina Lonati è uno dei nuovi 59 Its italiani
3 percorsi formativi: moda, marketing, design



Moda, marketing, design: il futuro dell'economia passa da qui
BRESCIA La moda, il marketing, il design. Tre vie privilegiate nella ricerca di futuro per l'economia bresciana; tre settori attenti alla creatività giovanile, da supportare con competenze tecniche all'altezza delle nuove sfide. Nasce in Italia la nuova scuola statale per la formazione di super-tecnici in settori d'innovazione e a Brescia si avvale di un decennio di sperimentazione, che ha tracciato la linea in campo nazionale. Nasce su basi inedite, con la scuola alleata al mondo del lavoro all'interno di Fondazioni create ad hoc, per il coinvolgimento di pubblico e privato, Stato e Regione, enti e imprese, istruzione e formazione. Nel caso bresciano, Istituto professionale paritario Maddalena di Canossa, Vincenzo Foppa coop. soc. onlus, Accademia di Belle Arti Santa Giulia, aziende Lonati spa e Santoni spa, Provincia e Fondazione Adele e Cav. Francesco Lonati.

Machina Lonati Istituto tecnico superiore promette al mercato del lavoro figure professionali non facili da reperire e sbocchi occupazionali interessanti per i giovani al termine di un biennio che alle lezioni in aula abbina la pratica sul campo. Foppa e Lonati spa hanno preparato il terreno unendo le diverse competenze in un progetto che ha letteralmente «fatto scuola». Il decreto istitutivo dell'Istruzione tecnica superiore è stato emanato nel 2008, l'avvio a settembre dei primi 59 Its (7 in Lombardia) vede Brescia avvantaggiata per l'esperienza già compiuta, saranno venti allievi per ciascuno dei tre corsi del nuovo Its ad affrontare l'itinerario che porta al diploma statale riconosciuto in Europa, parallelo alla formazione universitaria e specializzato in settori tecnologici d'avanguardia. Si tratta di coltivare la creatività attraverso il disegno e le tecnologie più avanzate del sistema moda nel corso che forma il Tecnico superiore per l'abbigliamento - stilista tecnologico. Analisi di mercato, comunicazione e piani commerciali sono la quotidianità del Tecnico superiore di marketing - internalizzazione d'impresa e il Tecnico superiore progettista in design sostenibile, con le sue competenze sui materiali innovativi ecocompatibili, colma una lacuna nell'ambito delle professioni creative. Stato e Regione concorrono al finanziamento, per il 70 e 30%. Da parte della Fondazione Its per le nuove

tecnologie, Machina Lonati, l'avvio comporta l'investimento di 140mila euro. Elisabetta Nicoli