



Il presidente di Feralpi, Giuseppe Pasini



La città di Orano in Algeria dove Feralpi aprirà il magazzino

Feralpi e l'Algeria, in arrivo un impianto di produzione

L'annuncio del presidente Pasini a margine del Forum Nord Africa promosso da Aib e Unicredit. Presenti 60 aziende

BRESCIA A maggio Feralpi inaugurerà il nuovo magazzino di stoccaggio di materiale siderurgico a Orano, nel nord ovest dell'Algeria, disposto su 12mila metri quadrati. Ma presto realizzerà anche un impianto produttivo per i materiali di cui un Paese in via di sviluppo, come l'Algeria, necessita. «Là c'è bisogno di travi, vergelle, laminati e tondo - spiega il presidente Giuseppe Pasini -, materiali per l'edilizia e le infrastrutture. Il mercato c'è. E i contatti li abbiamo. Dobbiamo definire il taglio e il partner migliori, ma non ne faccio mistero». Sui tempi il presidente dell'acciaiera di Lonato non si sbilancia ma fa capire che si deve far presto: «Là stanno nascendo imprenditori in grado di prendere commesse per oltre 750 milioni di euro in partnership con società statali. Noi dobbiamo giocare in tempestività», lasciando capire che tra qualche mese potrebbero partire i lavori.

Dell'esperienza in Algeria di Feralpi se ne è parlato nel corso del Forum Nord Africa, promosso da Aib e Unicredit, cui hanno partecipato una sessantina di imprenditori interessati alle opportunità offerte dai Paesi africani che si affacciano sul Mediterraneo. L'altra esperienza positiva di un'azienda bresciana è stata quella illustrata dal presidente e Ceo di Filmar spa, Marco Marzoli, che a Bourg El Arab, nel nord-ovest dell'Egitto, ha cominciato ad investire dal 2007. «Abbiamo un capannone disposto su 30mila metri quadrati dove lavorano 450 persone - spiega -. Produciamo 3,5 milioni di chili di filato tinto. Il fatturato del 2014 è stato di 34 milioni di euro, quello previsto per il 2015 è di 38. Tra le maggiori difficoltà riscontrate c'è senza dubbio la burocrazia, lenta e farraginoso più che in Italia. Ma un fattore positivo sono senza dubbio le persone. Siamo riusciti, con una forte selezione a trovare operai e dirigenti bravi, attaccati all'azienda e con una buona manualità». Quanto alle tensioni politiche visse dall'Egitto negli ultimi anni, nella zona in cui opera Filmar si sono sentite poco, e i timori per l'Isis ci sono, ma sono contenuti. Marco Marzoli tiene però a precisare un aspetto: «In Egitto ci hanno permesso di coltivare "Cotton for life", la prima piantagione di cotone in un'ottica eco-solidale. Abbiamo sostenuto i contadini nell'utilizzo di prodotti organici e non chimici, per una coltivazione di cotone ecologica. Il 20 marzo abbiamo piantato i primi 40 ettari». Filmar, che ha sede a Zocco di Erbusco, impiega 150 addetti e con Filati Color ha raggiunto un fatturato di 58 milioni.

«L'internazionalizzazione è e rimane - ha sostenuto il vicepresidente Aib, Paolo Streparava - una delle più importanti leve di competitività delle imprese, insieme all'innovazione e alla ricerca». Unicredit, per voce di Nigel Zenega, Giovanni Giacomazzi e Ferdinando Natali, ha illustrato alcune delle opportunità offerte dai Paesi del Nord Africa, dove le aziende bresciane esportano per oltre 830 milioni di euro (+1% rispetto al 2013), e le importazioni hanno superato di poco i 200 milioni (in flessione dell'8%). Noi desideriamo sostenere le aziende che operano in questi mercati o che vogliono trovare spazi di crescita» ha concluso Natali.

Daniela Zorat



Marco Marzoli, presidente di Filmar

IL 6-13 GIUGNO Japan Kaizen Tour con il Csmt

Il gruppo Lean House del Csmt promuove per il 6-13 giugno prossimi un Japan Kaizen Tour, missione di studio in Giappone finalizzata per l'appunto ad approfondire i temi legati alla lean production. Per gli associati Lean House costo di 4700 euro (più Iva), di 5500 euro (più Iva) per i non associati. La missione può essere integralmente finanziata da Fondimpresa o Fondirigenti. Info a: commerciale@csmt.it.

A MILANO Tecnologie disruptive a Talent Garden

Talent garden sarà fra i protagonisti della Disruptive Week che si terrà a Milano dal 27 al 30 aprile. Oltre ad un incontro il 27 aprile presso la sede milanese di Talent Garden (via Merano 16), Davide Dattoli (co-fondatore di Talent e ceo) sarà fra i relatori giovedì 30 aprile, ore 11, della tavola rotonda «Iot per il made in Italy» che si terrà all'Atahotel Expo Fiera.

DOMANI A MACHINA Camilla Botter e Mia Bag

Camilla Botter, ex studentessa Its, oggi 22enne responsabile stile per il brand giovane Mia Bag, racconterà la sua storia ed esperienza domani, alle ore 11.30, a Machina Lonati di via Tommaseo, in città. L'iniziativa rientra nella serie «I giovedì dell'Its» dove si sono già presentati Franco Gussalli Beretta e Luca Roda.

Screen Service ammessa al concordato preventivo La Caseifici Zani convocata in Provincia lunedì 27

BRESCIA Il Tribunale di Brescia ha ammesso il piano del concordato preventivo, a carattere liquidatorio, che la **Screen Service** ha presentato lo scorso 31 gennaio. Giudice delegato è stato nominato Gianluigi Canali, mentre commissario giudiziale sarà Bruno Zubani. L'assemblea dei creditori della società è fissata per il prossimo 22 giugno.

Per oggi è fissato un incontro tra la **Caseifici F.lli Zani**, i sindacati e il sindaco di Cigole, Marco Scartapacchio, e ieri è giunta anche la notizia della convocazione in Provincia dell'azienda per lunedì 27 aprile, per un tavolo istituzionale richiesto sia da Cgil sia da Cisl. Al centro dell'attenzione la scissione societaria e il passaggio di trenta addetti alla Top Working. I lavoratori sono ancora in sciopero e mantengono da giorni un presidio fuori dalla ditta. Stamattina dalle 10 alle 12 è invece fissato un presidio davanti all'Aib dei lavoratori di **Natura.com** (acquisita da Linea Verde di Manerbio) per protestare contro la chiusura e i licenziamenti dell'azienda a Bolgare.

La Fim con una nota interviene invece sul tema dell'integrativo all'**Alfa Acciai**, e sostiene si tratti di una «vicenda trattata con superficialità, con un'azienda che usa come alibi una divisione sindacale che in altre situazioni è stata ricomposta con un accordo. Chiediamo alla Fiom e all'azienda di essere una volta per tutte chiare su ciò che verrà sottoposto ai lavoratori nelle assemblee di questa settimana». Nel settore edile oggi sono in programma due incontri in Aib: uno con **Supersolario** che è in liquidazione e che ha aperto la procedura di licenziamento dei suoi addetti; e uno con **Fercarbo** che intende chiedere il concordato liquidatorio. La storia di Massimo Bulla, operaio ex Ocean ed ex Brandt che doveva essere impiegato in **Optiverde** (fallita), sarà al centro della trasmissione «Una vita» di Matteo Caccia, in onda su Rai Radio 2 alle 19 di domenica 26 aprile. Oggi Bulla ha finalmente trovato un lavoro, seppur temporaneo, per la Fiom. **dz**

A Tuttofood il gusto di 44 imprese bresciane

Dal 3 al 6 maggio alla Fiera di Milano la rassegna biennale del settore agroalimentare

MILANO Dal 3 al 6 maggio i padiglioni della Fiera di Milano a Rho apriranno le porte a Tuttofood, fiera biennale e internazionale, che si alterna annualmente con il Cibus di Parma nel panorama del settore agroalimentare e di trasformazione.

Oltre 2.900 aziende espositrici e tanti i settori presenti, dal lattiero-caseario alle carni e salumi, dal dolciario e «green food» ai surgelati, senza dimenticare i «cereal based foods» e l'Ho.re.ca. insieme al debutto assoluto dell'ittico. E Brescia è come sempre protagonista, grazie alle 44 aziende della nostra provincia che hanno risposto positivamente all'appello: tra le cop del latte ci saranno Alpe del Garda e Cissva, i salumi di Novella Sentieri, ma anche il Consorzio di tutela del Grana Padano e il Caseificio sociale Valle Camonica e Sebino. Tra gli altri anche i sapori del forno di Valledoro, la San Lucio di San Gervasio Bresciano, il pastificio Gaetarelli, la Linea pane di Odolo, gli alimenti surgelati della Lambertenghi di Breno e la Fabian Srl con la sua produzione artigianale di snack a Torbole Casaglia. I 7.000 marchi presenti su una superficie totale di 180mila metri quadri distribuita su 10 padiglioni hanno contribuito a consolidare questa fiera al terzo gradino sul podio europeo del settore (con un «salto» di due posizioni rispetto al 2013).

I BRESCIANI A TUTTOFOOD

A. Gandola & C. spa	Calcinato	Florem di Vitali P&C Snc	Palazzolo S/O
Aesse - Ambiente Solidarietà - Soc. Coop. Sociale - Onlus	Brescia	Fungo & Tartufo di Ferrari M. & C. Snc	Travagliato
Agrifood Abruzzo srl	Montichiari	Juri Piceni Gluten Free Expo	Travagliato
Agro Fruit Srl	Rodengo Saiano	L'Altra Piadineria Srl	Brescia
Alcass Spa	Bedizzole	Lambertenghi Srl	Breno
Alpe Del Garda Sca	Tremosine	Linea Pane Srl	Odolo
Az. Agr. Abrami E.	Paderno F.C.	Maniva Spa	Bagolino
Az. Agr. F.lli Muratori	Adro	Marmellate Quarenghi Srl	Pozzolengo
Az. Agr. Manestrini		Maw Men At Work Spa	Brescia
Oleificio Valtenesi	Soiano Del Lago	Mazza Alimentari Srl	Carpenedolo
Bgs Srl	Travagliato	Midi Srl	Sarezzo
Bulgari Agostino Srl	Pavone Mella	Molino Belotti Srl	Coccaglio
Caseificio Soc. Valle Camonica e Sebino Coc. Coop Agr	Capo Di Ponte	Non Solo Caffè Srl	Lumezzane
Castelvedere Aldo E C. Srl	Castegnato	Olearia Caldera Srl	Manerba D/G
Cedral Tassoni Spa Salò	Salò	Pasta Lensi Srl	Verolanuova
Cissva Commerciale Srl	Capo Di Ponte	Pasticceria Poloni Di Poloni G.	Quinzano D'Oglio
Consorzio Tutela Grana Padano	Desenzano D/G	Pastificio Gaetarelli Srl	Cunettono Salò
De Maldè Az. Agr. di P. Pagani	Adro	San Lucio Srl	San Gervasio B.
Euroverde Soc. Agr. srl	Azzano Mella	Soc. It. Prod. Alim. Hygeia Srl	Cividate Camuno
Fabian Srl	Torbole Casaglia	T.M. Torref. F.lli Morandini Srl	Esine
Farma & Co	Castenedolo	Tradizioni Padane Srl	Gottolengo
Fattorie Novella Sentieri di Zanotti G. e Figli Ss Sa	Quinzano D'Oglio	Unigel Sas. di C. Zanaglio & C.	Brescia
		Valledoro S.P.A.	Brescia

info gdb

Anche dal punto di vista dell'incontro con l'estero, l'edizione 2015 rappresenta un unicum, poiché si prevede che il bacino dei buyer raggiunti sarà di 20.000 operatori, di cui 2.100 provenienti dai mercati di maggior interesse.

In concomitanza con la prima settimana di apertura di Expo 2015, dalle 8.30 alle 18, non mancheranno in

Tuttofood appuntamenti e incontri che valorizzeranno le aziende presenti, attraverso convegni, «show cooking» e workshop delle aziende.

Tra queste iniziative, tre interessanti concorsi a cui i visitatori potranno partecipare direttamente dando le proprie preferenze alle referenze in gara, individuate tra le cen-



La fiera si alterna al Cibus di Parma

ta di prodotti partecipanti. Grazie alle competenze di Ipsos verrà scelto il prodotto più innovativo e con «Qualivita» si scoprirà il prodotto certificato di maggior qualità. Alle associazioni di categoria si aggungeranno poi gli spazi istituzionali di Regioni, Consorzi, realtà locali e territoriali, che hanno scelto la manifestazione come luogo ideale per presentare le proprie tipicità e come riferimento per la ricerca di nuovi mercati a livello nazionale e internazionale.

Infine, accanto alle realtà fortemente localizzate e italianissime, non mancherà, l'offerta di aziende estere: circa 400 espositori, cresciute dell'80% rispetto all'edizione del 2013 e provenienti da 43 nazioni.

Andrea Colombo