

Minitour di città e provincia a portata di click

Expo

Il progetto «Itinerari del cuore» unisce socie Fidapa e studenti di Machina Lonati



On line. Gli itinerari sul sito Fidapa

■ Mini tour a portata di click, fatti di storia, cultura, tradizioni, gusto e divertimento. A dare consigli su cosa fare o visitare nel Bresciano sono imprenditrici e professioniste.

Sono partite da ciò che più amano nel territorio in cui vivono e lavorano le socie della se-

zione bresciana «Vittoria Alata» della Fidapa, la Federazione italiana donne arti professioni e affari, quando la Federazione ha chiesto loro di raccontare in modo originale la nostra città e la nostra provincia con degli «itinerari del cuore» (ora pubblicati sul sito della Fidapa di Brescia) a tutte le colleghe dei 95 Paesi in cui Fidapa è presente, che approderanno a Milano per Expo. E si chiama proprio così, «Itinerari del cuore» il progetto della Fidapa bresciana per l'Esposizione universale che ha coinvolto l'Its Machina Lonati e gli studenti del primo anno del corso di Marketing e internazionalizzazione delle imprese.

Gli itinerari in cui una trentina di socie della Fidapa fanno da guida narrando i luoghi che più amano sono online su una piattaforma interattiva, «Women innovative network», pensata nell'ambito di Brend, il Fuori Expo Bresciano, e quindi sul sito www.fidapabrescia.com.

Le socie della Fidapa di Brescia sono una sessantina, ha ricordato la presidente Gisella Pricoco, presentando il progetto al Machina Lonati con la se-

gretaria e la socia della sezione bresciana, Rosaria Avisani e Paola Faroni (che è anche curatrice del progetto con Pamela Solinas), Riccardo Romagnoli, direttore del Machina Lonati, e Cecilia Bertolazzi, giornalista del Giornale di Brescia e docente del corso di giornalismo all'istituto di via Tommaseo. Gli studenti del corso si sono calati proprio nei panni del giornalista per intervistare le socie della Fidapa su temi come cultura e tradizioni, gusto e shopping. E poi hanno confezionato i testi, fruibili online, in cui le imprenditrici e professioniste, come in una sorta di diario di viaggio confidenziale, suggeriscono luoghi da visitare e locali da frequentare, prodotti enogastronomici da assaggiare e negozi in cui fare compere, spaziando dalla città alle valli, dai laghi di Garda e Iseo alla Bassa bresciana.

Per ora gli itinerari on line sono una trentina ma il progetto, è un work in progress a cui potrebbero aggiungersene altri, non soltanto della sezione bresciana.

La Fidapa, ha rammentato ancora la Pricoco, il 20 giugno, alle 17, a Palazzo Martinengo Colleoni, sede del Fuori Expo, proporrà anche la seconda tappa, dedicata a «Donne e Comunicazione», dei sei workshop organizzati sempre nell'ambito delle iniziative pensate per Expo.

Romagnoli ha concluso sottolineando che «il progetto ha consentito agli studenti di verificare sul campo le competenze acquisite in aula». //

PAOLA GREGORIO